



La Chambre de Commerce Internationale – **Maroc**

# Sommaire

## ■ Introduction

- Contexte : Historique et organisation ICC et CCI Maroc
- Grille de lecture stratégique : Objectifs de la CCI Maroc
- Programme d'action sur 5 ans et présentation des commissions
- Conclusion



# Sommaire

- Introduction
- **Contexte : Historique et organisation ICC et CCI Maroc**
- Grille de lecture stratégique : Objectifs de la CCI Maroc
- Programme d'action sur 5 ans et présentation des commissions
- Conclusion



# Un concept original datant de 1919

- Au lendemain de la première guerre mondiale :
  - L'Europe, ravagée par la guerre, n'en finissait pas de panser ses plaies
  - La planète ne comptait aucun système universel de règles économiques
  
- Deux idées d'une originalité radicale ont alors été à l'origine de la création d'ICC
  - L'ouverture des marchés favoriserait la croissance, elle-même gage de paix
  - Le secteur privé, s'il s'organisait au niveau mondial, pourrait s'autoréguler



# Mission de ICC et implantation au Maroc

- Depuis, ICC, première organisation mondiale du secteur privé, implantée dans plus de 140 pays, n'a cessé de servir ces deux grandes idées fondatrices en :
  - Impulsant le mouvement de globalisation
  - Devenant l'interlocuteur privilégié des grandes organisations internationales et du G8
  - Élaborant des règles utilisées quotidiennement par les entreprises du monde entier
  
- Afin de prendre une part plus active aux travaux d'ICC et tirer avantage de ses règles et de son influence, le comité national marocain de la CCI, fondé il y a une cinquantaine d'années, a entrepris une restructuration en profondeur touchant à :
  - Ses structures
  - Son organisation
  - Sa situation financière

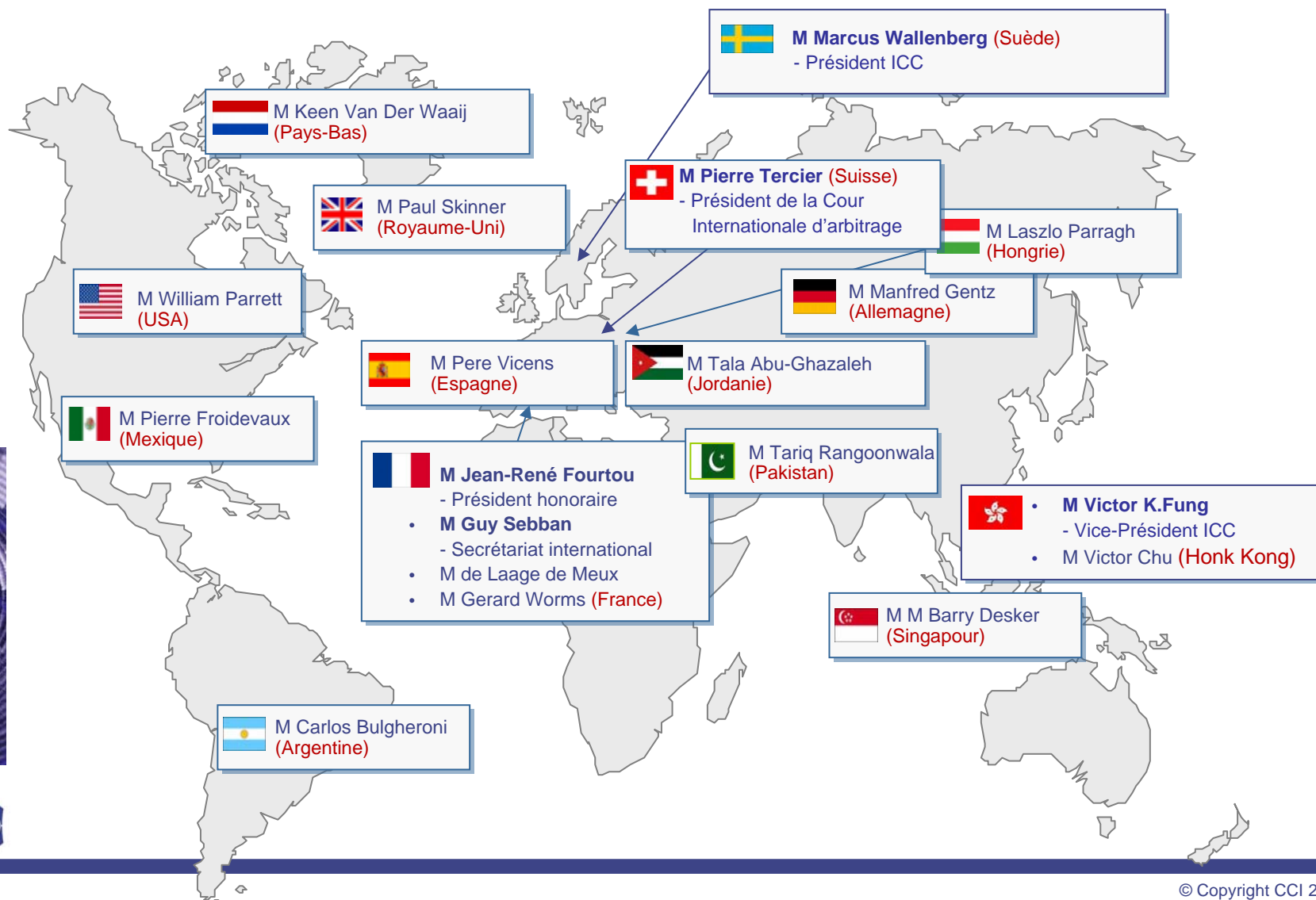


# Un réseau mondial établi



# Une direction internationale

## Membres de la présidence et du comité directeur



# Commissions ICC international (1/3)

*Concurrence*

*Environnement et  
énergie*

*Commerce  
électronique,  
technologies de  
l'information et  
télécoms*

*Marketing et  
publicité*

*Réglementations  
douanières et  
commerciales*

*Fiscalité*

*Arbitrage*

*Services  
financiers et  
assurance*

*Politique du  
commerce et de  
l'investissement*

*Lutte contre la  
corruption*

*Techniques et  
pratiques  
bancaires*

*Propriété  
intellectuelle*

*Transport et  
logistique*

*Rôle des  
entreprises  
dans la société*

*Droits et  
pratiques du  
commerce*



# Commissions ICC international (2/3)

	<b>Mandat</b>	<b>Exemple d'actions phares</b>
<b>Concurrence</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Veiller à ce que les besoins actuels des entreprises soient pris en compte dans la formulation des lois et des politiques publiques de la concurrence.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Participer au nom des entreprises à l'International Competition Network et contribuer à la formulation de ses recommandations sur l'application de la politique de la concurrence, les cartels et les concentrations.</li></ul>
<b>Réglementations douanières et commerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Encourager la réduction des obstacles au commerce international dus aux politiques et procédures douanières.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Plaider pour la ratification et l'application gouvernementales de la convention révisée de Kyoto.</li><li>■ Travailler en coordination avec la WCF sur les pratiques relatives aux certificats d'origine.</li></ul>
<b>Politique du commerce et de l'investissement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Éliminer les obstacles au commerce et à l'investissement internationaux, afin que tous les pays puissent tirer profit des hausses de niveau de vie dues à la croissance des flux du commerce et de l'investissement.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Alimenter en contenu les efforts d'ICC en vue d'obtenir la reprise des négociations commerciales du cycle de Doha de l'OMC.</li></ul>
<b>Transport et logistique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Favoriser dans le monde entier le transport intermodal et des marchés de transport compétitifs et efficaces.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Participer aux sessions du groupe de travail de la CNUDCI afin d'influer sur le projet de convention de la CNUDCI sur le transport par mer des marchandises.</li></ul>



# Commissions ICC international (3/3)

	Mandat	Exemple d'actions phares
<b>Environnement et énergie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Définir la position des entreprises sur les grandes questions relatives à l'environnement et à l'énergie, et maintenir le rôle d'ICC en tant que principal représentant des fournisseurs et consommateurs professionnels dans les négociations intergouvernementales clés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rédiger des prises de position multisectorielles en vue des négociations intergouvernementales de la Convention cadre de l'ONU sur l'évolution du climat, et conduire la délégation des entreprises à la 13e conférence des parties.</li> <li>■ Élaborer des prises de position d'ICC sur les questions relatives au changement climatique dans la perspective de l'après-Kyoto.</li> </ul>
<b>Fiscalité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Promouvoir un système fiscal mondial qui élimine les obstacles fiscaux au commerce et à l'investissement internationaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Encourager la simplification et la standardisation raisonnable des exigences relatives aux documents portant sur les prix de transfert.</li> <li>■ Contribuer au nom des entreprises aux travaux de l'OCDE relatifs à la TVA sur les services et les biens incorporels, avec le BIAC.</li> </ul>
<b>Lutte contre la corruption</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Encourager l'autodiscipline des entreprises dans le traitement des problèmes d'extorsion et de corruption et apporter la contribution de la communauté économique aux initiatives internationales contre la corruption.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mettre à jour l'ouvrage <i>Fighting Corruption – A Corporate Practices Manual</i>.</li> <li>■ Renforcer les liens avec la Banque mondiale et les autres organisations intergouvernementales engagées dans la lutte contre la corruption.</li> </ul>
<b>Rôle des entreprises dans la société</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Définir le rôle des entreprises face à la mondialisation et à l'évolution des attentes de la société et élaborer des prises de position de la communauté économique mondiale sur des questions clés relatives à la responsabilité des entreprises.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Contribuer au nom de la communauté économique mondiale aux principales initiatives internationales dans le domaine de la responsabilité des entreprises, dont :               <ul style="list-style-type: none"> <li>■ le « pacte mondial » de l'ONU,</li> <li>■ le groupe de travail de l'ISO sur la responsabilité sociale des entreprises,</li> </ul> </li> </ul>
<b>Commerce électronique, technologies de l'information et télécoms</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Promouvoir le développement du commerce électronique et l'intégration des technologies de l'information et de la communication (TIC) par des politiques, des normes de conduite et des principes directeurs encourageant la concurrence, la croissance et la libre circulation de l'information, en toute sécurité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Soumettre des prises de position, des contrats modèles et des pratiques d'excellence d'ICC aux autorités de la protection des données, à la Commission européenne et à l'APEC, afin de faciliter le transfert international des données personnelles.</li> </ul>

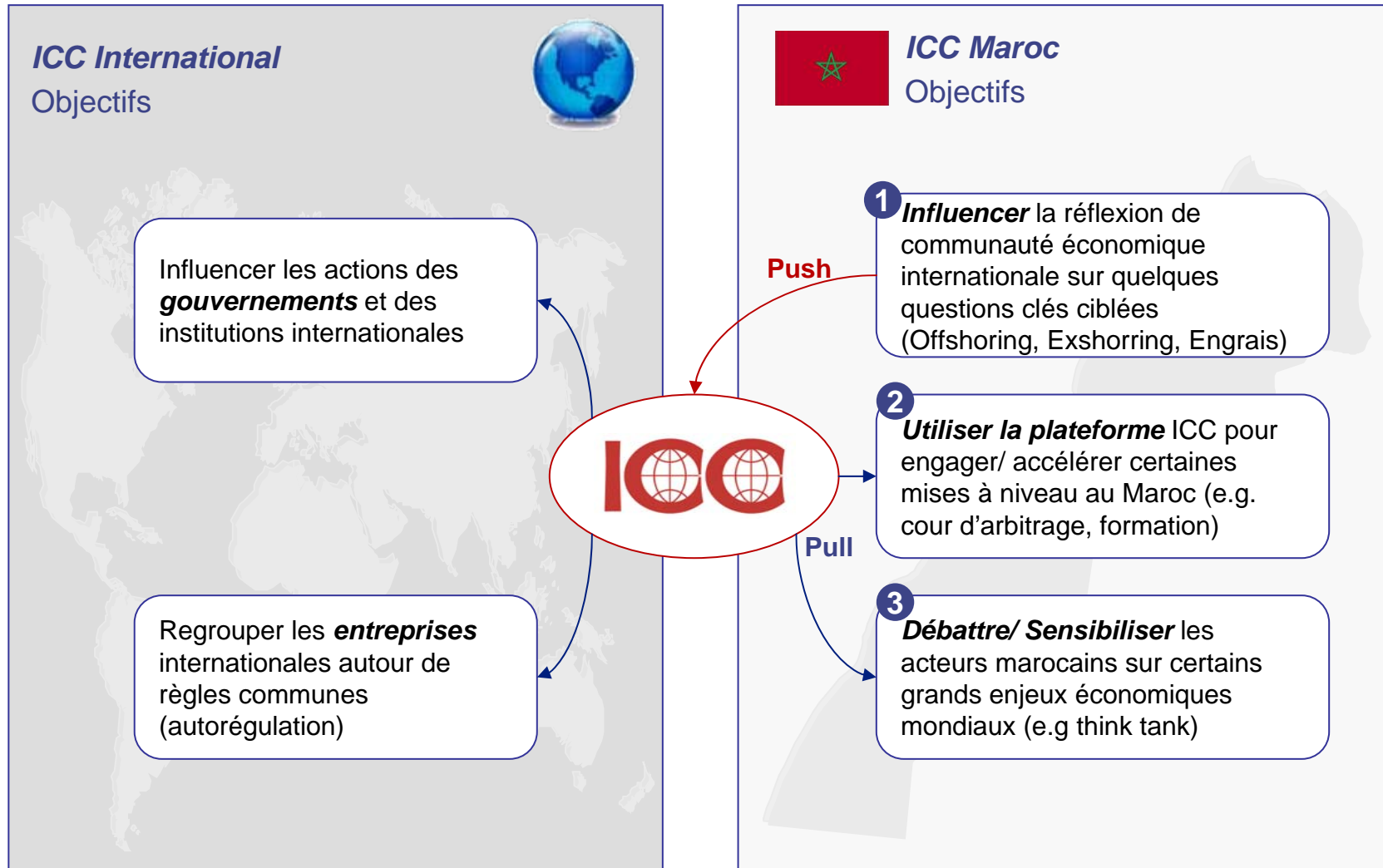


# Sommaire

- Introduction
- Contexte : Historique et organisation ICC et CCI Maroc
- **Grille de lecture stratégique : Objectifs de la CCI Maroc**
- Programme d'action sur 5 ans et présentation des commissions
- Conclusion



# Grille de lecture stratégique pour la CCI Maroc : « Push&Pull »



# 1 Influence à l'international sur quelques questions ciblées

## *Exemples de dossiers stratégiques pour le Maroc*



### **Offshoring**

- Promotion des délocalisations de services
- Possibilité d'importer les régulations internationales de protection de données dans les zones Offshore (e.g. Dubaï)



### **Exshoring**

- Libéralisation des services dans les pays européens
- Revue du statut des saisonniers dans les pays européens



### **« Green Revolution » en Afrique**

- Promotion auprès des institutions internationales (e.g. OMC) d'un projet de Green Revolution en Afrique
- Participation du Maroc à cet effort en tant source d'approvisionnement privilégiée en engrais phosphatés

**Le succès repose sur une approche de lobbying coordonnée** entre ICC, le gouvernement Marocain ainsi que les différentes instances diplomatiques afin de véhiculer un message cohérent

## 2 ICC comme plateforme de mise à niveau : E.g. l'arbitrage

### Système de justice alternatif performant :

#### La cour marocaine d'arbitrage

- Mise en place des services de règlement des différends commerciaux marocains (médiation, conciliation, mini-trial, Dispute Review Boards et formules combinées) au sein de la cour d'arbitrage de la CCI
- L'arbitrage de la CCI-Maroc comme mode de règlement des litiges performant, attractif, sécurisé et s'inscrivant dans une perspective pérenne, répond à une large demande de justice privée



### Stratégie de diffusion auprès des opérateurs économiques marocains :

- Assurer une adhésion très large des opérateurs économiques (CGEM, GPBM, professionnels du droit, chambres de commerce) et des PP, pour réussir une véritable mise à niveau
- Lancer un plan de promotion de la Cour Marocaine d'Arbitrage auprès des usagers potentiels de l'arbitrage (e.g Conférences portant sur l'arbitrage, notes d'information, travaux de la commission)



**Le succès repose sur une synergie avec la CGEM** pour faire adopter par nos entreprises l'ensemble des règles universelles et codes d'ICC, contribuant de la sorte à leur mise à niveau aux standards internationaux



## 2 ICC comme plateforme de mise à niveau : E.g. la formation

### Cycles de formation ciblés :

- Mise en place de cycles de formation ciblés par la CCI Maroc, utilisant un réseau de formateurs internationaux sur des sujets comme la gestion des collectivités locales ou l'arbitrage
- La formation de la CCI-Maroc comme plateforme de mise à niveau des ressources humaines marocaines sur des profils ciblés



### Stratégie de diffusion auprès des opérateurs économiques/ institutionnels marocains :

- Assurer une adhésion très large des opérateurs économiques et institutionnels marocains (Collectivités locales, CGEM, GPBM, professionnels du droit) et des PP, pour réussir une véritable mise à niveau
- Lancer un plan de promotion des formation CCI auprès des usagers potentiels (e.g Conférences portant sur les ressources humaines, notes d'information)



**Le succès repose sur une synergie avec les collectivités locales et les opérateurs économiques**

pour mettre en place des cycles de formation adaptés et contribuer à la mise à niveau des ressources humaines dans des domaines ciblés



### 3 Espace de débat, de proposition et de sensibilisation de la communauté économique marocaine

#### Exemples de questions clés



#### Mondialisation

- Partenariats Public-Privé, Bilan et potentiel pour le Maroc?
- Peut-on produire à coût chinois dans le monde rural 1-2 produits destinés à l'export?
- Comment transformer la proximité géographique en proximité économique?



#### Environnement et « Corporate Responsibility »

- Critères de la Responsabilité sociale des entreprises (possibilité d'une Autorégulation)
- Politique énergétique et de protection de l'environnement



#### Propriété intellectuelle et lutte contre les délits commerciaux et la corruption

- Blanchiment des Capitaux
- Contrefaçon et Piratage
- Comment attaquer la corruption à ses racines

**Le succès repose sur une synergie avec le gouvernement**

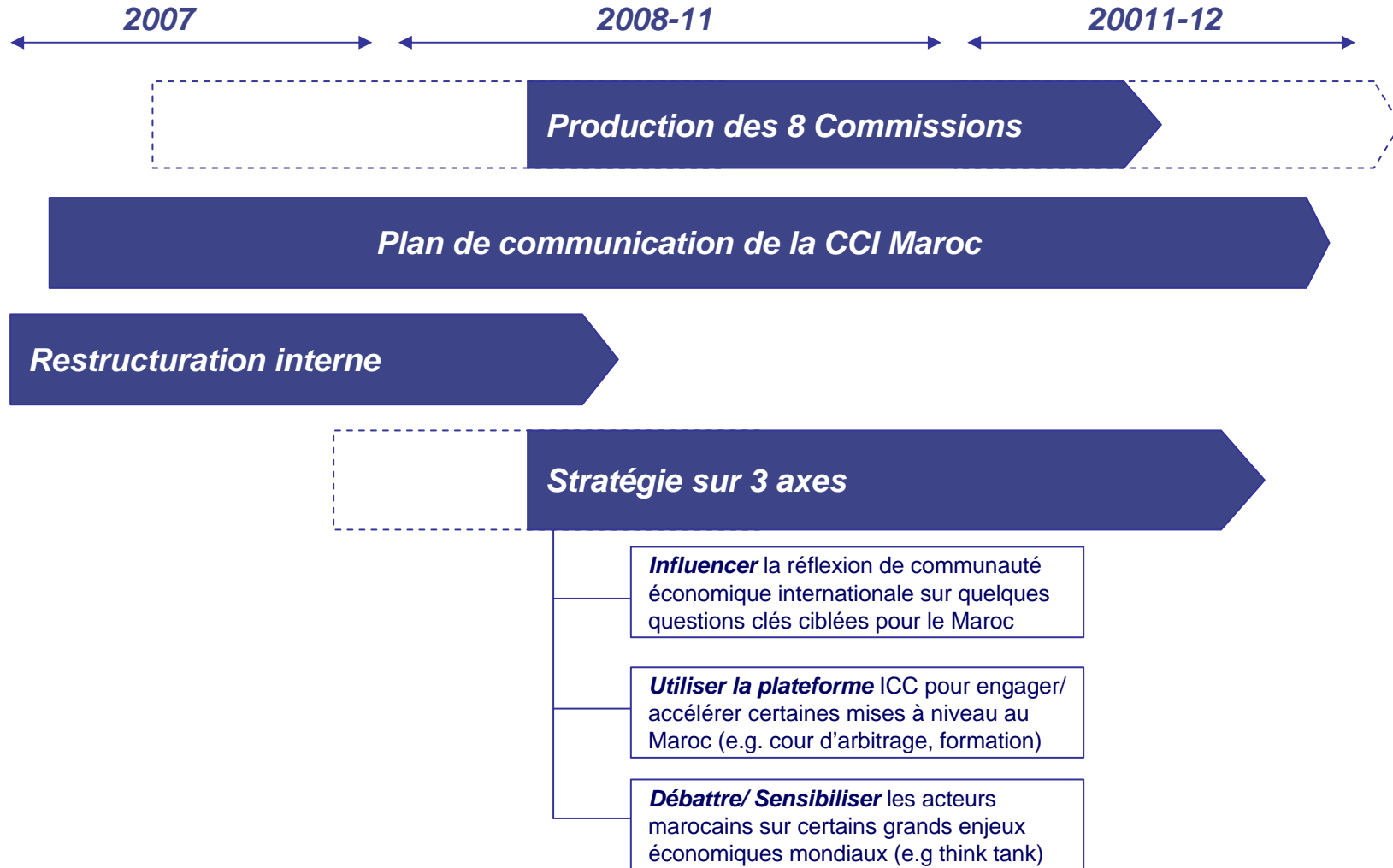
afin d'impliquer tous les acteurs institutionnels et économiques dans un débat sur certains enjeux économiques mondiaux sélectionnés (e.g. Partenariats Public Privé)

# Sommaire

- Introduction
- Contexte : Historique et organisation ICC et CCI Maroc
- Grille de lecture stratégique : Objectifs de la CCI Maroc
- **Programme d'action sur 5 ans et présentation des commissions**
- Conclusion



# Programme d'action prévisionnel de la CCI Maroc



# Organigramme de la CCI Maroc

## ■ Bureau de la CCI – Maroc

- **Monsieur Abdelhak Bennani**  
Président du Conseil d'Administration  
de la CCI-Maroc  
Président - Manazilna
- **Monsieur Larbi Bellaha**  
Vice-Président de la CCI-Maroc  
Président du Directoire – Altadis Maroc  
Président de la commission propriété  
intellectuelle, délits commerciaux et c  
orruption
- **Monsieur Abderrahmane Saaidi**  
Vice-Président de la CCI-Maroc  
Président - Cabinet Saaidi Consultants,  
ancien ministre  
Président de la commission Fiscalité
- **Monsieur Ahmed Chami**  
Trésorier de la CCI-Maroc  
Directeur Général- Saham

## ■ Membres du Conseil d'administration, Présidents de Commissions

- **Monsieur Moulay Driss Alaoui M'Daghri**  
Professeur, ISCAE, ancien ministre  
Président de la commission Mondialisation
- **Monsieur Karim Bernoussi**  
Président Directeur Général, Intelcia  
Président de la commission du commerce électronique et  
des technologies de l'info
- **Monsieur Salim Cheikh**  
Directeur, Régie publicitaire  
Président de la commission Marketing
- **Maître Amine Hajji**  
Avocat  
Professeur à l'Université Hassan II  
Président de la commission droit et pratique du commerce  
international
- **Monsieur Joel Sibrac**  
Président du Directoire BMCI  
Président de la commission des techniques bancaires et  
des services financiers

## ■ Président de la Cour Marocaine d'Arbitrage

- **Monsieur Mohamed El Mernissi**  
Conseil juridique  
Professeur à la Faculté de droit



# Commissions CCI Maroc

## **Arbitrage**

*Mr Mohamed El Mernissi*

## **Mondialisation**

*Mr Moulay Driss Alaoui  
M'Daghri*

## **Commerce électronique, technologies de l'information et télécoms**

*Mr Karim Bernoussi*

## **Techniques bancaires & services financiers**

*Mr Joël Sibrac*

## **Fiscalité**

*Mr Abderrahmane Saaidi*

## **Propriété intellectuelle et lutte contre les délits commerciaux et la corruption**

*Mr Larbi Bellaha*

## **Droit et pratiques du commerce international**

*Mr Amine Hajji*

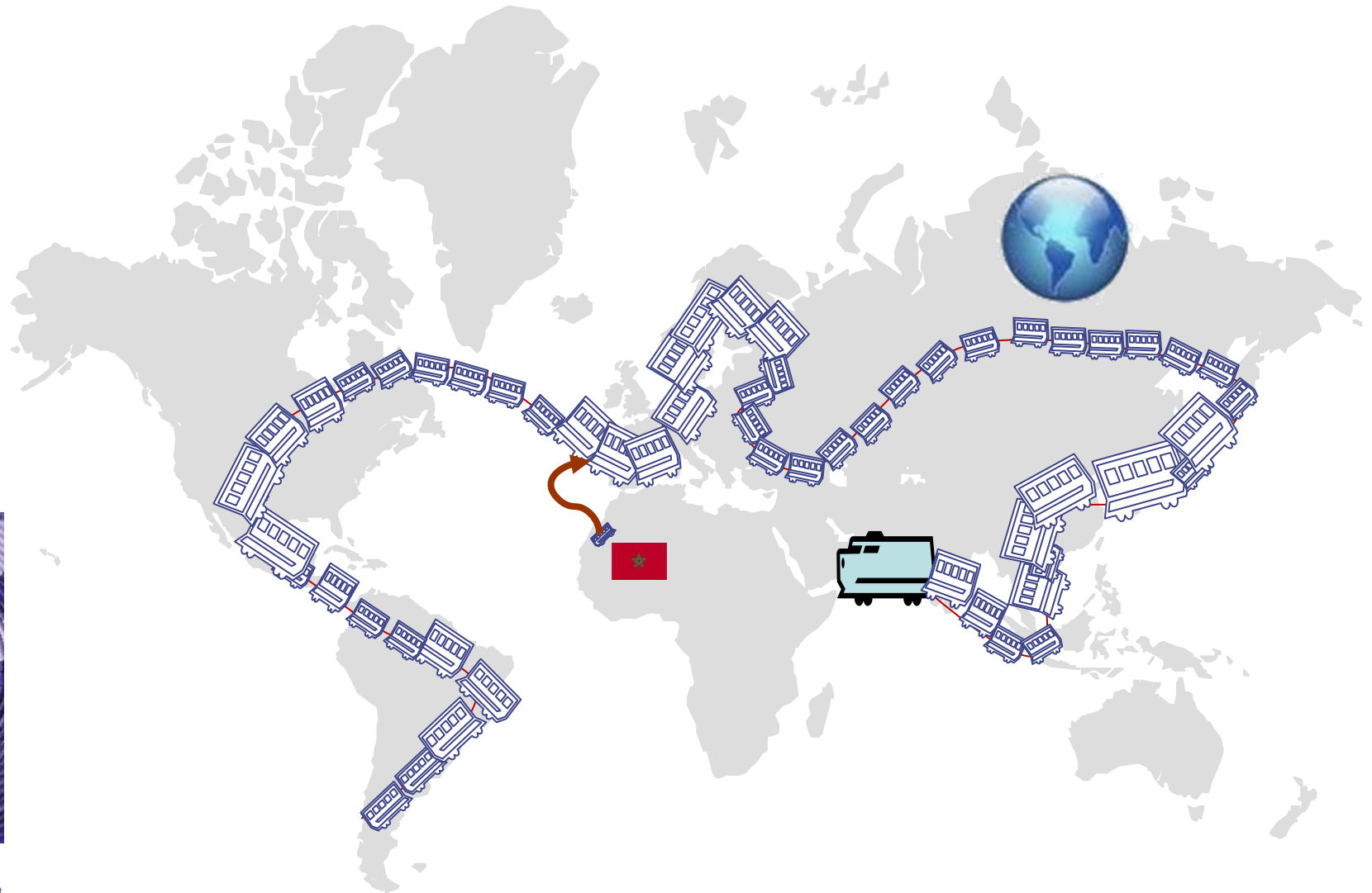


# Sommaire

- Introduction
- Contexte : Historique et organisation ICC et CCI Maroc
- Grille de lecture stratégique : Objectifs de la CCI Maroc
- Programme d'action sur 5 ans et présentation des commissions
- **Conclusion**



# Une grande ambition en quête de synergies et de moyens



# Conclusion

- Remerciements
- Présentation de la plaquette
- Feed-back

